



PROGETTAZIONE ANNUALE TRIENNIO tecnico

MATERIA: DIRITTO	Classe: QUARTA RIM
<p>Il profilo educativo, culturale e professionale dello studente del Tecnico: A conclusione dei percorsi degli istituti tecnici, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia sono in grado di (DPR 88/2010 all.A):</p>	
<p>Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi tecnici individuati dal DIPARTIMENTO Gli studenti dovranno:</p>	<p>Risultato di apprendimento e strategia/metodologia didattica deliberata dal CdC</p>
<p>1. Area della cittadinanza e dell'imprenditorialità -agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; - cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale; -saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; -essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario; - padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>	
<p>2. Area del long-life learning -utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi,anche ai fini dell'apprendimento permanente; -utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	

<p>3. Area linguistica e comunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici; -utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; -individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 	
<p>4. Area storico umanistica</p> <ul style="list-style-type: none"> -riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo giuridico - economico; -riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; -stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 	
<p>5. Area scientifica, matematica e tecnologica</p> <ul style="list-style-type: none"> -collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi; -riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono. 	

Unità di apprendimento: 1 L'imprenditore	Sì / No
<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:</p> <p>Comprendere il processo di commercializzazione del diritto privato. Saper distinguere all'interno della categoria giuridica generale le diverse figure di imprenditore commerciale. Individuare i segni distintivi dell'azienda e la loro funzione. Saper cogliere il significato di azienda come universalità di beni. Comprendere il rapporto di strumentalità tra azienda e attività di impresa. Conoscere la disciplina giuridica nazionale europea e internazionale delle opere dell'ingegno e delle invenzioni industriali. Comprendere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità. Comprendere il rapporto tra l'impresa e il contesto sociale e ambientale in cui opera. Individuare le ragioni del bilancio sociale e del bilancio ambientale. Comprendere il ruolo della concorrenza e della normativa posta a sua tutela sapendola ricollegare a esperienze della vita quotidiana. Individuare le modalità di tutela del consumatore.</p>	
<p>CONTENUTI:</p> <p>L'imprenditore La figura dell'imprenditore : tra radici storiche e prospettive future. La globalizzazione del mercato, la delocalizzazione e le ICT (Information and Communication Technologies). La definizione giuridica di imprenditore e i suoi elementi. Le attività commerciali. Imprenditore individuale e collettivo. Il piccolo imprenditore. L'imprenditore agricolo. Il settore no profit. La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa: bilancio sociale e bilancio ambientale. Le imprese nazionali, internazionali, multinazionali.</p> <p>Lo statuto dell'imprenditore commerciale Le ragioni di uno Statuto speciale. L'iscrizione nel registro delle imprese. La tenuta delle scritture contabili. Il fallimento. Le altre procedure concorsuali. I rappresentanti dell'imprenditore commerciale</p> <p>L'azienda La nozione di azienda. Il trasferimento dell'azienda. I segni distintivi dell'azienda. La ditta; l'insegna; il marchio. La tutela internazionale del marchio.</p> <p>Le opere dell'ingegno e le invenzioni industriali I diritti sulle creazioni intellettuali.: la tutela dell'autore e dell'inventore tra diritto morale e diritto patrimoniale. Le opere dell'ingegno. Le invenzioni industriali. La tutela internazionale dei brevetti.</p> <p>La concorrenza tra imprenditori e la tutela dei consumatori Libera concorrenza e monopolio. Limitazioni contrattuali alla libertà di concorrenza. La concorrenza sleale. La pubblicità ingannevole e comparativa. La normativa antimonopolistica o antitrust italiana ed europea. La tutela dei consumatori: il "codice del consumo". L'Unione europea e l'abuso di posizione dominante.</p>	
<p>METODOLOGIA : <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input checked="" type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; Letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate</p>	

TIPO VERIFICA: Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti. Verifiche scritte e orali; ricerche di approfondimento; relazioni scritte; soluzione di casi concreti; ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte		
DURATA ORE: 18 circa	DATA INIZIO/ DATA FINE : settembre-novembre	

Unità di apprendimento: 2 Le società di persone		Sì / No
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Comprendere la specificità dell'impresa societaria e la differenza tra società e comunione. Comprendere il significato di autonomia patrimoniale della società e il grado di differenziazione di tale autonomia come fondamento della differente disciplina giuridica delle società di persone e delle società di capitali. Conoscere contenuto e funzione del contratto di società individuando i caratteri comuni a ogni tipo di impresa collettiva e i diversi tipi sociali che possono essere adottati in relazione all'oggetto dell'attività imprenditoriale.		
CONTENUTI: La società in generale La nozione di società. Società di persone e società di capitali. Società commerciali e società non commerciali. Le società di comodo La società semplice e la disciplina comune alle altre società di persone Ambito di applicazione della disciplina della società semplice. La costituzione della società semplice. I conferimenti. La responsabilità dei soci per le obbligazioni sociali. Il creditore particolare del socio. L'amministrazione e la rappresentanza della società. La partecipazione agli utili e alle perdite. La formazione della volontà sociale. Lo scioglimento e la liquidazione della società. Lo scioglimento del rapporto sociale limitatamente a un socio. La società in nome collettivo Caratteristiche della società. La disciplina della società. Lo scioglimento della società. La società in accomandita semplice Caratteristiche della società. La disciplina della società		
METODOLOGIA : <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input checked="" type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; Letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate		
TIPO VERIFICA: Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti. Verifiche scritte e orali; ricerche di approfondimento; relazioni scritte; soluzione di casi concreti ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte		
DURATA ORE: 16 circa	DATA INIZIO/ DATA FINE : dicembre - gennaio	

Unità di apprendimento: 3		Sì
La società per azioni		/
La società per azioni		No
<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Riconoscere modalità e procedure di costituzione delle società per azioni, struttura organizzativa, funzioni, competenze e responsabilità dei diversi organi sociali; saper definire le forme di controllo esterne sugli atti societari. Collocare nella realtà economica internazionale le imprese nazionali e le problematiche relative. Comprendere la funzione del capitale sociale e le norme che tutelano la sua integrità. Individuare le finalità del bilancio e i principi della sua redazione. Individuare le funzioni del bilancio sociale e ambientale Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarla a casi specifici. Saper porre a confronto le diverse società di capitali e le motivazioni nella scelta della specifica forma giuridica anche in relazione ai contesti economici locali e globali.</p>		
<p>CONTENUTI: La società per azioni: caratteri generali Il beneficio della responsabilità limitata. La possibilità di rivolgersi al mercato finanziario. Le diverse funzioni della società per azioni. I gruppi di società La costituzione delle società per azioni Il procedimento di costituzione. La formazione dell'atto costitutivo. Altri adempimenti. L'iscrizione nel registro delle imprese. La personalità giuridica della società. Le azioni, le obbligazioni, il bilancio. Tipizzazione e liberalizzazione degli strumenti finanziari. Le azioni e la loro circolazione. I diritti degli azionisti. Le categorie di azioni. Le obbligazioni. Formazione e approvazione del bilancio. Principi di redazione e criteri di valutazione. La distribuzione degli utili. Il bilancio sociale e ambientale. L'organizzazione delle società per azioni I modelli organizzativi. L'assemblea. La delibera di aumento del capitale sociale. Gli amministratori. La rappresentanza sociale. La responsabilità degli amministratori. Il collegio sindacale. Il sistema dualistico e il sistema monistico. La revisione legale dei conti. La Consob Le altre società di capitali La società a responsabilità limitata. La società in accomandita per azioni. La società a responsabilità limitata con unico socio. Costituzione, conferimenti e quote delle società a responsabilità limitata. Scioglimento e liquidazione delle società di capitali.</p>		
<p>METODOLOGIA: <input type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input checked="" type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; Letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate</p>		
<p>TIPO VERIFICA: Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti. Verifiche scritte e orali; ricerche di approfondimento; relazioni scritte; soluzione di casi concreti; ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte</p>		
DURATA ORE: 18 circa	DATA INIZIO/ DATA FINE: febbraio - marzo	

Unità di apprendimento: 4 I contratti dell'imprenditore		Sì / No
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Conoscere struttura e funzione pratica dei principali contratti atipici. Saper analizzare, interpretare e utilizzare diversi schemi contrattuali con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive. Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei diversi contratti bancari, individuando natura, strumenti e soggetti dell'attività bancaria e di Borsa.		
CONTENUTI: Gli intermediari finanziari non bancari, il leasing e il factoring Gli intermediari finanziari non bancari. Il Leasing. Il factoring La banca e i contratti bancari La banca: caratteri generali. Il deposito in denaro. L'apertura di credito. L'anticipazione bancaria. Lo sconto bancario. Il conto corrente bancario		
METODOLOGIA: <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input checked="" type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input type="checkbox"/> ricerca guidata; Letture di approfondimento tratte da quotidiani, siti web, riviste specializzate		
TIPO VERIFICA: Le scelte indicate, valide per tutte le unità didattiche, saranno decise dai singoli docenti. Verifiche scritte e orali; ricerche di approfondimento; relazioni scritte; soluzione di casi concreti ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte		
DURATA ORE: 14	DATA INIZIO/ DATA FINE : aprile - maggio	