



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "PIETRO VERRI"
CON INDIRIZZO ISTITUTO ECONOMICO E LICEO LINGUISTICO

Via Lattanzio, 38 – 20137 MILANO - Tel. 02.55.11.536 – 02.55.11.590 – FAX 02.55.19.19.91
e-mail: segreteria@itcverri.gov.it - sito internet: www.itcverri.gov.it - Cod. Fis. 80096170156

PROGETTAZIONE ANNUALE – TRIENNIO tecnico
Classe Quinta Relazioni internazionali per il marketing

MATERIA: DIRITTO	
Il profilo educativo, culturale e professionale dello studente del Tecnico:	
A conclusione dei percorsi degli istituti tecnici, gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia sono in grado di (DPR 88/2010 all.A):	
Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi tecnici individuati dal DIPARTIMENTO Gli studenti dovranno:	Risultato di apprendimento e strategia/metodologia didattica deliberata dal CdC
1. Area della cittadinanza e dell'imprenditorialità -agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali; - cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale; -saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; -essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario; - padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	
2. Area del long-life learning -utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi,anche ai fini dell'apprendimento permanente; -utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;	
3. Area linguistica e comunicativa -padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici; -utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; -individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;	

<p>4. Area storico umanistica</p> <ul style="list-style-type: none"> -riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura con riferimento soprattutto a tematiche di tipo giuridico ed economico; -riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; -stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 	
<p>5. Area scientifica, matematica e tecnologica</p> <ul style="list-style-type: none"> -riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono; -analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale. 	

UdA 1: IL DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE		Sì / No
<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Individuare la natura, l'evoluzione storica, i caratteri del commercio internazionale e della sua disciplina giuridica. Saper distinguere le varie tipologie di soggetti (governativi, nazionali, internazionali, sovranazionali, non governativi e privati) che intervengono nel commercio internazionale, individuandone le diverse funzioni. Saper analizzare il rapporto tra le imprese private e gli organismi internazionali nell'ambito del diritto commerciale internazionale. Saper confrontare le soluzioni elaborate con la realtà in continua trasformazione, assumendo un proprio punto di vista.</p>		
<p>CONTENUTI: Evoluzione storica del commercio internazionale. Il commercio e il diritto internazionale. Caratteri del diritto internazionale. I soggetti del diritto internazionale. Lo Stato e il commercio internazionale. Il ruolo degli organi governativi, delle regioni e delle Camere di commercio e relativa. (Prerequisito essenziale: conoscenza dell'organizzazione costituzionale dello Stato italiano). Le organizzazioni internazionali e il commercio internazionale. L'Organizzazione mondiale del commercio (WTO). Il Fondo monetario internazionale. Il gruppo della Banca Mondiale. L'Unione Europea. L'OCSE. L'ONU e la Conferenza delle Nazioni Unite sul commercio e lo sviluppo (UNCTAD). Le organizzazioni non governative. Le imprese e il commercio internazionale.</p>		
<p>METODOLOGIA (le scelte indicate valide per tutte le U.D saranno decise dai singoli docenti) : <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input checked="" type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input checked="" type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input checked="" type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input checked="" type="checkbox"/> lettura di articoli tratti da quotidiani e riviste specializzate <input checked="" type="checkbox"/> ricerche guidate <input checked="" type="checkbox"/> Analisi e risoluzione di "casi" applicando le norme giuridiche relative</p>		
<p>TIPO VERIFICA (le tipologie di verifiche indicate, e riportate per tutte le U.D, verranno decise dai singoli docenti) Verifiche orali Verifiche scritte Relazioni scritte di approfondimento Elaborazione mappe concettuali Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte. Analisi tabelle statistiche. Soluzione di "casi" applicando la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale nazionale, europea e internazionale.</p>		
DURATA ORE:	DATA INIZIO/ DATA FINE : settembre-ottobre	

UdA 2: LE FONTI DEL DIRITTO INTERNAZIONALE		Sì / No
<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Collegare i fenomeni economici con i fenomeni giuridici. Comprendere l'evoluzione storica delle fonti del diritto in campo commerciale alla luce dei cambiamenti socio-economici. Saper reperire e analizzare le fonti del diritto italiano collocandole in base ai criteri di gerarchia, competenza e tempo. Collegare e confrontare le fonti interne con le fonti comunitarie e internazionali, individuando i rapporti reciproci e le eventuali "criticità" Saper individuare gli ambiti di applicazione della normativa europea nelle relazioni commerciali. Individuare e utilizzare gli strumenti normativi idonei alla soluzione di casi concreti.</p>		
<p>CONTENUTI: Le fonti interne relative all'iniziativa economica. La Costituzione. Il codice civile. La normativa europea sul commercio internazionale e sulle relazioni commerciali. Le norme elaborate da organismi internazionali. Le consuetudini e i trattati internazionali. La <i>lex mercatoria</i></p>		
<p>METODOLOGIA (le scelte indicate valide per tutte le U.D saranno decise dai singoli docenti) : <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input checked="" type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input checked="" type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input checked="" type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input checked="" type="checkbox"/> lettura di articoli tratti da quotidiani e riviste specializzate <input checked="" type="checkbox"/> ricerche guidate <input checked="" type="checkbox"/> Analisi e risoluzione di "casi" applicando le norme giuridiche relative</p>		
<p>TIPO VERIFICA (le tipologie di verifiche indicate e riportate per tutte le U.D, verranno decise dai singoli docenti) Verifiche orali Verifiche scritte Relazioni scritte di approfondimento Elaborazione mappe concettuali Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte. Analisi tabelle statistiche. Soluzione di "casi" applicando la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale nazionale, europea e internazionale.</p>		
DURATA ORE:	DATA INIZIO/ DATA FINE : OTTOBRE	

UdA 3: I CONTRATTI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE		Sì / No
<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO: Riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici. Collegare i fenomeni economici con i fenomeni giuridici. Individuare il ruolo delle imprese nel commercio internazionale. Conoscere le leggi applicabili al contratto di compravendita internazionale. Conoscere le caratteristiche e le funzioni svolte dai contratti internazionali, in particolare dal contratto internazionale di compravendita. Individuare le problematiche che sorgono nei contratti commerciali internazionali e le modalità di risoluzione. Comprendere i motivi e le conseguenze delle diverse scelte di internazionalizzazione delle imprese. Saper individuare e utilizzare la normativa nazionale e internazionale relativa al contratto di compravendita internazionale. Saper individuare nei loro aspetti essenziali contenuti e funzioni dei contratti di spedizione e trasporto.</p>		
<p>CONTENUTI: Il ruolo delle imprese nel commercio internazionale. Il contratto di compravendita internazionale nella disciplina civilistica italiana e nelle altre fonti normative europee e internazionali. La contrattazione e le condizioni di reciprocità. Formazione e contenuti del contratto di compravendita internazionale: forma, la scelta della lingua, le condizioni generali di vendita e i termini di consegna internazionale. La Convenzione di Vienna. Le clausole applicabili in caso di controversie commerciali internazionali. Elementi essenziali dei contratti di spedizione e di trasporto internazionali.</p>		
<p>METODOLOGIA (le scelte indicate valide per tutte le U.D saranno decise dai singoli docenti) : <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale verbale; <input checked="" type="checkbox"/> Lezione frontale con strumenti multimediali; <input checked="" type="checkbox"/> Uso di video (film, documentari); <input checked="" type="checkbox"/> Lavoro di gruppo; <input checked="" type="checkbox"/> Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); <input checked="" type="checkbox"/> Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); <input checked="" type="checkbox"/> Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; <input checked="" type="checkbox"/> lettura di articoli tratti da quotidiani e riviste specializzate <input checked="" type="checkbox"/> ricerche guidate <input checked="" type="checkbox"/> Analisi e risoluzione di "casi" applicando le norme giuridiche relative</p>		
<p><u>TIPO VERIFICA (le tipologie di verifiche indicate e riportate per tutte le U.D, verranno decise dai singoli docenti)</u> Verifiche orali Verifiche scritte Relazioni scritte di approfondimento Elaborazione mappe concettuali Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte. Analisi tabelle statistiche. Soluzione di "casi" applicando la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale nazionale, europea e internazionale.</p>		
<p>DURATA ORE: Alternanza Scuola/Lavoro dal 6 Novembre al 24 Novembre</p>	<p>DATA INIZIO/ DATA FINE : Novembre/Gennaio</p>	

UdA 4: LA TUTELA DEL CONSUMATORE

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:

Comprendere l'importanza economica e sociale della tutela del consumatore.

Saper individuare e utilizzare le normative nazionali e internazionali in materia dei diritti del consumatore.

Conoscere il contenuto dei diritti del consumatore.

CONTENUTI:

I diritti del consumatore e il codice del consumo. Il diritto all'informazione. Le pratiche commerciali che danneggiano il consumatore. La pubblicità. I contratti del consumatore. Il commercio elettronico. La sicurezza dei prodotti: obblighi del produttore e obblighi del distributore. L'articolo 107 del Codice del consumo e le misure amministrative poste a tutela della sicurezza dei consumatori. Le sanzioni. La responsabilità per danni da prodotti difettosi. L'accesso individuale e collettivo alla giustizia da parte dei consumatori. Composizione giudiziale ed extragiudiziale delle controversie.

METODOLOGIA (le scelte indicate valide per tutte le U.D saranno decise dai singoli docenti) :

Lezione frontale verbale; Lezione frontale con strumenti multimediali; Uso di video (film, documentari); Lavoro di gruppo; Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; lettura di articoli tratti da quotidiani e riviste specializzate ricerche guidate Analisi e risoluzione di "casi" applicando le norme giuridiche relative

TIPO VERIFICA (le tipologie di verifiche indicate e riportate per tutte le U.D, verranno decise dai singoli docenti)

Verifiche orali

Verifiche scritte

Relazioni scritte di approfondimento

Elaborazione mappe concettuali

Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte.

Analisi tabelle statistiche.

Soluzione di "casi" applicando la normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale nazionale, europea e internazionale.

DURATA ORE: Dal 16 al 21 Marzo Progetto Sodalitas

DATA INIZIO/ Febbraio/Aprile

UdA 5: LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO:

Individuare l'importanza di un sistema giurisdizionale atto a garantire la risoluzione delle controversie internazionali.

Conoscere il ruolo e le funzioni degli organi che amministrano la giustizia a livello internazionale.

Conoscere il contenuto e gli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie internazionali.

Saper riconoscere gli aspetti problematici delle controversie internazionali di natura commerciale nei rapporti tra le imprese e tra gli Stati.

CONTENUTI:

Le relazioni tra Stati e l'ordine internazionale. Le controversie internazionali fra Stati. I Tribunali internazionali e la Corte internazionale di giustizia. La Corte di giustizia europea.

Le controversie internazionali in ambito contrattuale. L'arbitrato commerciale internazionale.

METODOLOGIA (le scelte indicate valide per tutte le U.D saranno decise dai singoli docenti) : X

Lezione frontale verbale; X Lezione frontale con strumenti multimediali; X Uso di video (film, documentari); X Lavoro di gruppo; X Modalità deduttiva (esercitazione dopo la spiegazione); X Modalità induttiva (osservazione sperimentale seguita da generalizzazioni teoriche); X Discussione basata sull'argomentazione e sul confronto; X lettura di articoli tratti da quotidiani e riviste specializzate X ricerche guidate X Analisi e risoluzione di "casi" applicando le norme giuridiche relative

TIPO VERIFICA (le tipologie di verifiche indicate e riportate per tutte le U.D, verranno decise dai singoli docenti)

Verifiche orali

Verifiche scritte

Relazioni scritte di approfondimento

Elaborazione mappe concettuali

Ricerche in siti specializzati indicati dal docente con successive relazioni orali e/o scritte.

Analisi tabelle statistiche.

Soluzione di "casi" applicando la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale nazionale, europea e internazionale.

DURATA ORE:

DATA INIZIO/ DATA FINE : Aprile/maggio